



HAGL Group

CẨM NANG GIÁ TRỊ CỐT LÕI 2026

Giá trị cốt lõi (Core Values) là tập hợp những nguyên tắc, niềm tin và tôn chỉ cơ bản mà Công ty coi trọng và tuân thủ trong mọi hoạt động và khi ra quyết định.

Giá trị cốt lõi của HAGL thể hiện triết lý và đạo đức của công ty, định hình cách HAGL tương tác với môi trường xung quanh và xác định hướng đi của Công ty



www.hagl.com.vn



VỀ Công ty

Hoàng Anh Gia Lai là công ty hoạt động chuyên sâu trong lĩnh vực nông nghiệp với tầm nhìn trở thành doanh nghiệp thuộc nhóm dẫn đầu Việt Nam cung ứng sản phẩm nông nghiệp đến nhiều nước trên thế giới.



Địa bàn hoạt động

Địa bàn hoạt động trồng trọt, chăn nuôi và sản xuất của HAGL chủ yếu tại Việt Nam, Lào và Campuchia. Thị trường tiêu thụ chính của HAGL là Việt Nam, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc.



Tầm nhìn

Năm 2030, HAGL sẽ trở thành công ty về nông nghiệp thuộc nhóm dẫn đầu Việt Nam với quy mô 30.000 ha. Vươn tầm thành nhà cung ứng sản phẩm nông nghiệp đến nhiều nước trên thế giới.



Sứ mệnh

Sứ mệnh của Công ty là tạo ra các sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn từ việc áp dụng phương thức nông nghiệp tuần hoàn.



Giá trị cốt lõi: Đoàn kết là sức mạnh



Gắn kết

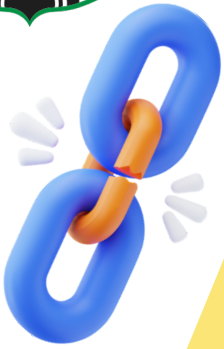


Quan tâm



Trung thành





Gắn kết

Sức mạnh của Công ty phụ thuộc vào mắt xích yếu nhất. Gắn kết chặt chẽ là tạo ra từng mắt xích đủ mạnh để kết nối Công ty thành một khối vững mạnh và thống nhất.



- Phối hợp nhuần nhuyễn giữa các phòng ban vì mục tiêu chung của công ty.
- Các phòng ban hiểu và hỗ trợ kịp thời các đơn vị trực tiếp sản xuất kinh doanh. Cùng nhau vận hành xuất sắc.
- Ban lãnh đạo gắn kết, chung tầm nhìn, phù hợp với các giá trị cốt lõi, truyền cảm hứng, quản lý và hỗ trợ đội ngũ nhân viên làm việc một cách hiệu quả và tự tin hướng về tầm nhìn chung đó.



Khuyến khích làm việc cộng tác và giao tiếp dựa trên công nghệ



Mục tiêu và giá trị phù hợp



Các hoạt động Teambuilding



Tạo cơ hội để nhân viên cùng tham gia chương trình đào tạo phát triển nghề nghiệp



Quan tâm

Quan tâm là hướng tâm trí đến sự phát triển bền vững của Công ty - Khách hàng - Nhà đầu tư - Đồng nghiệp - Bản thân và các Bên liên quan khác



- **Khách hàng:** Quan tâm đến những suy nghĩ, mong muốn, vấn đề ẩn sâu bên trong tâm trí của khách hàng ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn một sản phẩm, dịch vụ (Customer Insight)
- **Đồng nghiệp:** Chia sẻ và động viên các đồng nghiệp, đặc biệt là những nhân viên tuyến đầu, đang trực tiếp thực hiện công việc ở nước ngoài và các vùng sâu, vùng xa
- **Quan tâm chăm sóc bản thân và gia đình:** Cân đối thời gian dành cho công việc, cho bản thân và gia đình, đảm bảo hài hòa, cùng thắng.



Lắng nghe thấu hiểu



Quan tâm chăm sóc



Lời nói đúng mực



Cử chỉ thân thiện



Thời gian chất lượng



Quà tặng, tưởng thưởng





Trung thành

Lòng trung thành là sự tận tâm hết lòng vì sự phát triển bền vững của Công ty, Khách hàng, Nhà đầu tư, Đối tác và các Bên liên quan khác trong tiến trình thực hiện các Sứ mệnh và hiện thực hóa Tầm nhìn của Công ty



- Giá trị của một khách hàng là giá trị trọn đời. Vì vậy, chúng ta trung thành với việc sáng tạo và chuyển giao giá trị trọn đời cho khách hàng. Khi đó, Công ty sẽ có được những khách hàng trung thành.
- Luôn tận tâm, hết mình vì công việc. Hành động vì lợi ích của tập thể cũng như lợi ích chung của Công ty.
- Không lợi dụng các kẽ hở, thiếu sót trong chính sách của Công ty để trục lợi cho cá nhân.
- Tuyệt đối không tiết lộ bí mật kinh doanh. Không sử dụng quy trình hoạt động của Công ty cung cấp cho đối thủ cạnh tranh để kinh doanh đối đầu với Công ty.
- Khi nghỉ việc thì báo trước để không gây gián đoạn. Nhân viên và Công ty vẫn giữ mối quan hệ, xem nhau là bạn bè - đồng nghiệp.



Tinh thần cống hiến hết mình vì công việc



Bảo vệ công ty khỏi những tác động xấu



Khắc phục những thiếu sót của bản thân vì sự phát triển của Công ty



Không nói xấu sau lưng, chê bai lãnh đạo và đồng nghiệp

